

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al
Republicii Moldova

„18” „06” 2021

APROBAT
Senatul ASEM

„28” „aprilie” 2021

Nr. de înregistrare

156-02-18244

Proces verbal Nr. 10



Ministru
Lilia POPOVSĂ

Rector ASEM, Academician,
prof. univ., dr.hab.

Gr.BELOSTECINIC

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Relații Economice Internaționale**

Domeniul general de studii: **041 Științe economice**

Domeniul de formare profesională: **0410 Economie**

Program de studii: **0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în Științe economice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diplomă de studii profesionale (învățământ profesional tehnic postsecundar), diplomă de studii superioare**

Limba de instruire: **Română / Rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență redusă**

CHIȘINĂU, 2021

CALENDARUL UNIVERSITAR									
An de Studii	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni)								
	Activități didactice		Sesiuni de examinare		Stagii de practică		Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Se m. I	Sem. II	Iarnă	Primăvara	Vară
I	septembrie-octombrie (2 săptămâni)	ianuarie (2 săptămâni)	ianuarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	ianie - august (10 săptămâni)
II	octombrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	aprilie (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	ianie - august (10 săptămâni)
III	octombrie - noiembrie (2 săptămâni)	februarie (2 săptămâni)	februarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)	-	-	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	ianie - august (10 săptămâni)
IV	septembrie (2 săptămâni)		Ianuarie (1 săptămână)	mai (1 săptămână)		februarie - aprilie (6sapt.)	decembrie - ianuarie (2 săptămâni)	Paști (1 săptămână)	-
Total nr. Săpt.	8 săptămâni	6 săptămâni	4 săptămână	4 săptămâni	-	6 săptămâni	8 săptămâni	4 săptămâni	30 săptămâni

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII											
Cod	Denumirea unității de curs/ modului	Total ore	Număr de ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS.	
			Total îf.	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Practice / de laborator			
ANUL I de STUDII											
SEMESTRUL I											
Discipline obligatorii											
F.01.O.001.21	Microeconomie	150	60	24	126	16	8	-	E	5	
F.01.O.002.62	Matematică economică	150	60	18	132	10	8	-	E	5	
F.01.O.003.21	Istoria gândirii economice	150	44	14	136	10	4	-	E	5	
G.01.O.004.61	Informatică economică	120	60	12	108	4	-	8	E	4	
G.01.O.005.32	Limba de afaceri A1 (fr/eng/germ)	90	60	14	76	-	14	-	E	3	
Total discipline semestrul I		660	284	82	578	40	34	8	5 E	22	
SEMESTRUL II											
Discipline obligatorii											
F.02.O.006.21	Macroeconomie	120	60	24	96	16	8	-	E	4	
S.02.O.007.31	Economie mondială	180	60	24	156	16	8	-	E	6	
F.02.O.008.51	Contabilitate	150	60	18	132	10	8	-	E	5	
S.02.O.009.31	Bazele Managementului Internațional	150	60	22	128	14	8	-	E	5	
G.02.O.010.32	Limba de afaceri A1 (fr/eng/germ)	90	60	14	76	-	14	-	E	3	
Total discipline semestrul II		690	300	102	588	56	46	-	5E	23	
Total pe anul I de studii		1350	584	184	1166	96	80	8	10E	45	
ANUL II de STUDII											
SEMESTRUL III											
Discipline obligatorii											
S.03.O.011.31	Comerț internațional	180	60	26	154	18	8	-	E	6	

F.03.O.012.31	Integrare economică și Economie Europeană	180	60	26	154	18	8	-	E	6
F.03.O.013.62	Statistică	150	60	14	136	10	4	-	E	5
G.03.O.014.32	Limba de afaceri A1 (fr/eng/germ)	90	60	14	76	-	14	-	E	3
Discipline opționale										
U.03.A.015.22	Filosofie socială și economică	90	44	14	76	10	4	-	E	3
U.03.A.015.22	Politologie									
Total discipline semestrul III		690	284	94	596	56	38	-	5E	23
SEMESTRUL IV										
Discipline obligatorii										
G.04.O.016.23	Dreptul afacerilor	90	44	16	74	10	6	-	E	3
S.04.O.017.31	Negocierea și etica în afaceri internaționale	150	60	20	130	14	6	-	E	5
F.04.O.018.12	Marketing	120	60	16	104	10	6	-	E	4
G.04.O.019.32	Limba de afaceri A1 (fr/eng/germ)	90	60	14	76	-	14	-	E	3
Discipline opționale										
S.04.A.020.31	Fluxuri investiționale internaționale	120	60	18	102	12	6	-	E	4
S.04.A.020.31	Migrația internațională a forței de muncă									
S.04.A.021.31	Economia Relațiilor Externe ale Republicii Moldova	120	60	18	102	12	6	-	E	4
S.04.A.021.42	Piețe financiare internaționale									
Total discipline semestrul IV		690	344	102	588	58	44	-	6E	23
Total pe anul II de studii		1380	628	196	1184	114	82	-	11E	46
ANUL III de STUDII										
SEMESTRUL V										
Discipline obligatorii										
S.05.O.022.31	Politici comerciale	180	60	26	154	18	8	-	E	6
S.05.O.023.31	Transporturi și expediții internaționale	150	44	24	126	16	8	-	E	5
U.05.O.024.12	Marketing internațional	120	60	20	100	12	8	-	E	4
Discipline opționale										
S.05.A.025.13	Turism internațional	120	44	16	104	12	4	-	E	4
S.05.A.025.13	Economia turismului									
Total discipline semestrul V		570	208	86	484	58	28	-	4E	19
SEMESTRUL VI										
Discipline obligatorii										
S.06.O.026.31	Tehnici de comerț exterior	150	60	24	126	16	8	-	E	5
F.06.O.027.62	Econometrie	90	60	16	74	10	6	-	E	3
F.06.O.028.41	Finanțe corporative	120	44	16	104	12	4	-	E	4
F.06.O.029.51	Analiza economico-financiară	120	60	20	100	12	8	-	E	4
S.06.O.030.31	Proiect de an	90	-	-	90	-	-	-	E	3
Discipline opționale										
S.06.A.031.31	Burse Internaționale de Mărfuri	150	44	24	126	16	8	-	E	5
S.06.A.031.31	Business financiar internațional									
S.06.A.031.41	Fiscalitatea									
Total discipline semestrul VI		720	268	100	620	66	34	-	6E	24
Total pe anul III de studii		1290	476	186	1104	124	62	-	10E	43
ANUL IV de STUDII										
SEMESTRUL VII										
Discipline obligatorii										
S.07.O.032.31	Tehnici vamale	180	44	24	156	16	8	-	E	6
S.07.O.033.31	Management în afaceri economice internaționale	180	60	24	156	16	8	-	E	6
S.07.O.034.31	Economia țărilor lumii	180	44	24	156	16	8	-	E	6
Total discipline semestrul VII		540	148	72	468	48	24	-	3E	18
SEMESTRUL VIII										
Discipline obligatorii										
S.08.O.035.31	Practica în producție	180	160	80	100	-	-	-	E	6

S.08.O.036.31	Practica de licență	360	280	160	200	-	-	-	E	12
S.08.O.037.31	Examenul de licență	300	-	-	300	-	-	-	E	10
Total discipline semestrul VIII		840	440	240	600	-	-	-	3E	28
Total pe anul IV de studii		1380	588	312	1068	48	24	-	6E	46
TOTAL GENERAL pe anii de studii		5400	2276	878	4522	382	248	8	37E	180

STAGIILE DE PRACTICĂ							
Tipul stagiului de practică		Anul de studii	Sem.	Durata		Perioada desfășurării	Număr ECTS
				nr. săpt.	ore		
1.	Practica în producție	IV	VIII	2	180	Februarie - Martie	6
2.	Practica de licență	IV	VIII	5	360	Martie - Aprilie	12

FORMA DE EVALUARE FINALĂ A STUDIILOR			
Nr. crt.	Forma de evaluare finală a studiilor	Perioada	Număr ECTS
1.	Susținerea tezei de licență	Sem. VIII, Mai - Iunie	10

MINIMULUI CURRICULAR INIȚIAL PENTRU ABSOLVENȚII DIN ALT DOMENIU								
N/o	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv ore		Numărul de ore pe tipuri de activități		Forma de evaluare	Nr.ECTS
			Contact direct	Studiu individual	C	S		
1.	Teoria economică (Micro și Macroeconomia)	300	40	260	26	14	E	10
2.	Statistica	150	28	122	18	10	E	5
3.	Finante	150	28	122	18	10	E	5
4.	Contabilitate	150	28	122	18	10	E	5
5.	Management	150	28	122	18	10	E	5
Total		900	152	748	98	54	5E	30

MODULUL PSIHOPEdagogIC									
Cod	Denumirea activității didactice continuă	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr. ECTS
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
Semestrul I									
F.01.O.01	Pedagogie generală	240	60	180	32	28	-	E	8
F.01.O.02	Teoria și metodologia curriculumului	120	30	90	16	14	-	E	4
F.01.O.03	Psihologia educației	120	30	90	16	14	-	E	4
S.01.O.04	Teoria și metodologia instruirii	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.05	Teoria și metodologia evaluării	120	35	85	15	20	-	E	4
S.01.O.06	Management educațional	90	30	60	15	15	-	E	3
S.01.O.07	Comunicare educațională	90	30	60	15	15	-	E	3
Semestrul II									

UNITĂȚILOR DE CURS

Unitatea de curs	Cod	Nr. ECTS	Finalități de studiu																		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Microeconomie	F.01.O.001.21	5	V	V	V							V	V		V						
Matematică economică	F.01.O.002.62	5	V	V	V							V			V	V					
Istoria gândirii economice	F.01.O.003.21	5	V	V								V									
Informatică economică	G.01.O.004.61	4	V	V	V							V									
Limba de afaceri A1 (fr/eng/germ)	G.01.O.005.32	3	V	V								V								V	
Macroeconomie	F.02.O.006.21	4	V	V	V							V			V						
Economie mondială	S.02.O.007.31	6	V	V	V	V	V	V		V	V	V					V				V
Contabilitate	F.02.O.008.51	5	V	V	V							V				V	V				
Bazele Managementului Internațional	S.02.O.009.31	5	V	V		V	V	V		V	V	V					V		V		V
Limba de afaceri A1 (fr/eng/germ)	G.02.O.010.32	3	V	V								V								V	
Comerț internațional	S.03.O.011.31	6	V	V	V	V	V		V	V	V	V	V	V		V		V			
Integrare economică și Economie Europeană	F.03.O.012.31	6	V	V		V		V	V		V	V		V							V
Statistică	F.03.O.013.62	5	V	V	V							V			V	V					
Limba de afaceri A1 (fr/eng/germ)	G.03.O.014.32	3	V	V								V								V	
Filosofie socială și economică	U.03.A.015.22	3	V	V								V									V
Politologie	U.03.A.015.22	3	V	V								V									V
Dreptul afacerilor	G.04.O.016.23	3	V	V				V	V		V	V								V	
Negocierea și etica în afaceri internaționale	S.04.O.017.31	5	V	V		V	V	V	V	V		V					V		V		V
Marketing	F.04.O.018.12	4	V	V				V				V									V
Limba de afaceri A1 (fr/eng/germ)	G.04.O.019.32	3	V	V								V								V	
Fluxuri investiționale internaționale	S.04.A.020.31	4	V	V			V	V	V	V	V	V				V					V
Migrația internațională a forței de muncă	S.04.A.020.31	4	V	V			V		V		V	V									V
Economia Relațiilor Externe ale Republicii Moldova	S.04.A.021.31	4	V	V	V		V	V	V	V	V	V				V	V				
Piețe financiare internaționale	S.04.A.021.42	4	V	V	V				V			V				V					
Politici comerciale	S.05.O.022.31	6	V	V					V	V		V		V							V
Transporturi și expediții internaționale	S.05.O.023.31	5	V	V			V		V	V	V	V	V								
Marketing internațional	U.05.O.024.12	4	V	V				V				V									V
Turism internațional	S.05.A.025.13	4	V	V						V	V	V									
Economia turismului	S.05.A.025.13	4	V	V								V									
Tehnici de comerț exterior	S.06.O.026.31	5	V	V	V	V	V		V		V	V	V								
Econometrie	F.06.O.027.62	3	V	V	V							V			V	V	V				
Finanțe corporative	F.06.O.028.41	4	V	V				V				V				V					
Analiza economico-financiară	F.06.O.029.51	4	V	V	V		V					V			V	V					

Proiect de an	S.06.O.030.31	3	V	V							V											
Burse Internaționale de Mărfuri	S.06.A.031.31	5	V	V	V						V											
Business financiar internațional	S.06.A.031.31	5	V	V	V		V	V		V	V			V	V	V	V					
Fiscalitatea	S.06.A.031.41	5	V	V	V						V			V								
Tehnici vamale	S.07.O.032.31	6	V	V			V		V			V	V		V							
Management în afaceri economice internaționale	S.07.O.033.31	6	V	V		V	V	V	V	V	V						V	V	V			V
Economia țărilor lumii	S.07.O.034.31	6	V	V	V	V	V				V			V								
Practica în producție	S.08.O.035.31	6	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Practica de licență	S.08.O.036.31	12	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
Examenul de licență	S.08.O.037.31	10	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V

LISTA FINALITĂȚILOR DE STUDIU ȘI A COMPETENȚELOR:

Finalitățile se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare - învățare - cercetare - evaluare.

La finalizarea studiilor studentul va fi competent:

1. Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în domeniul economiei mondiale și relațiilor economice internaționale, în vederea realizării de sarcini profesionale atât în cadrul entităților publice, cât și private;
2. Să selecteze informația din diferite surse, să aplice metode cantitative și calitative de analiză a datelor prin intermediul instrumentelor TIC;
3. Să analizeze și să interpreteze datele statistice privind procesele și fenomenele socio-economice la nivel național și internațional, să calculeze indicatorii economico-financiar ai activității entităților economice;
4. Să evalueze multilateral (economic, motivațional, instituțional etc) comportamentul agenților economici pe piața națională și internațională, precum și tendințele ce se manifestă în domeniul de activitate profesională;
5. Să detecteze probleme cu caracter economic în cadrul analizei unor situații concrete, să propună modalități de soluționare și să aprecieze rezultatele scontate;
6. Să manifeste o abordare transdisciplinară și creativă în soluționarea problemelor în domeniul de activitate profesională, să lanseze idei noi, să gestioneze proiecte inovatoare;
7. Să aplice cadrul legal, strategiile naționale și internaționale din domeniul relațiilor economice internaționale în realizarea sarcinilor profesionale;
8. Să elaboreze și să argumenteze decizii economice eficiente în condiții de risc și incertitudine specifice relațiilor internaționale;
9. Să stabilească și să mențină relații de cooperare cu colegii și partenerii de afaceri din țară și de peste hotare, să activeze în cadrul echipelor internaționale și multicultural;
10. Să însușească independent cunoștințe noi, să utilizeze tehnologii educaționale moderne, să posed abilități de autoprețuire continuă;

11. Să utilizeze tehnicile de derulare și finanțare a comerțului exterior în vederea derulării eficiente a operațiunilor de import-export;
12. Să cunoască și să aplice politicile economice comunitare;
13. Să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informației economice;
14. Să asigure și gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare, să întocmească rapoarte economice;
15. Să aplice metodologia de diagnoză și decizie în domeniul economiei și al afacerilor internaționale;
16. Să elaboreze strategii pentru firme orientate spre export, spre activitate externă;
17. Să evalueze diferite forme de organizare a afacerilor economice internaționale, să inițieze și să dezvolte o afacere la nivel național/internațional;
18. Să propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional;
19. Să selecteze personalul pentru diverse activități și să aplice mecanisme de asigurare a calității.

NOTA EXPLICATIVĂ NOTA EXPLICATIVĂ

1. Descrierea programului de studii.

Profilul specialității: Programul de studii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale se înscrie în domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 0410.2 Economie Mondială și Relații Economice Internaționale, din cadrul domeniului general de studiu componentă a domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii 04 Business, administrare și drept, și este în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 482 din 28.06.2017, Plan-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de masterat (ciclul II) și integrate aprobat prin Ordinul MEEC nr.120 din 10.02.2020, Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014.

Caracteristicile-cheie ale programului de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale **sunt:**

Forma de organizare: învățământul cu frecvență;

Durata studiilor: 3 ani la învățământul cu frecvență;

Credite de studii: 180 credite ECTS.

La studiile de licență la programul dat se pot înscrie: deținătorii diplomelor de bacalaureat, diplomelor de colegiu sau un act echivalent de studii superioare precum și a atestatelor de studii medii complete, dacă au urmat un an compensator. *Limba de studiu* la programul 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este româna, engleza, franceza, rusă. De unde rezultă ca *precondiții:* cunoașterea limbii române / engleze / franceze / ruse la un nivel satisfăcător. Absolvenții programului de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale se certifică prin: Diplomă de licență în Economie Mondială și REI iar titlul obținut este de: licențiat în economie. Totodată absolvenții obțin și certificat de translator în limba de studii (engleză/franceză).

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Concepția dezvoltării specialistului la Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale rezidă în formarea/dezvoltarea competențelor *generale* și *specifice* necesare pentru activitatea profesională de economist. Programul are menirea de a pregăti specialiști în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale”, pentru angajarea în: întreprinderi cu activitate externă (publice, private, cu capital străin), instituții financiare, ministere, agenții și instituții guvernamentale, instituții (organizații) economice internaționale, organizații non-guvernamentale. La nivel de întreprindere specialistul din domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” este cel care trebuie să asigure buna desfășurare a activităților economice: să planifice activitatea economică externă, să gestioneze activitatea comercială, să propună tehnici de poziționare a produselor pe piețele externe, strategii de cooperare economică internațională a întreprinderii și să aducă propuneri în vederea îmbunătățirii activităților întreprinderii. Absolvenții programului de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale vor demonstra competențe profesionale corespunzătoare cerințelor pieței muncii, precum și competențe transversale prin gestionarea situațiilor de muncă complexe, imprevizibile și care reclamă abordări strategice pertinente, prin asumarea de responsabilități în implementarea cunoștințelor teoretico-practice atât individual, cât și în grup etc.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Planul strategic de dezvoltarea a ASEM, Strategia de cercetare a ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM și alte acte normative naționale*.

Programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul relațiilor economice internaționale, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale.

Scopul programului de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este de a forma specialiști înzestrați cu cunoștințe teoretice și abilități practice, competenți și competitivi în domeniul economiei mondiale și relațiilor economice internaționale.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

Planul de învățământ la programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED-F 2013)*, elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*, 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Necesitățile societății în formarea specialistului în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” rezultă din prioritățile de dezvoltare strategică a Republicii Moldova în perioada actuală. În acest context, specialistul în domeniul „Economie Mondială și Relații Economice Internaționale” trebuie să acționeze ca promotor al schimbării, să fie competitiv pe piața muncii, să posede competențe de ordin cognitiv, funcțional, personal, etc etc.

Pentru ca programul de studii să asigure acumularea de cunoștințe, abilități și competențe necesare funcțiilor ocupaționale și creșterii șanselor de angajare a absolvenților în câmpul muncii, are loc consultarea continuă a specialiștilor în domeniu, angajatorilor segmentelor pieței muncii, absolvenților și studenților care urmează programul. Recomandările angajatorilor, absolvenților, studenților sunt analizate și luate în

considerație în procesul de modernizare a programului, redactarea planului de învățământ, perfectarea curriculumurilor universitare.

În acest context, modificările în Planul de învățământ sunt avizate de specialiști din sectorul real, iar îndrumările metodice privind realizarea Practicii de Producție și de Licență sunt consultate și avizate de reprezentanții instituțiilor-gazdă. În paralel, sunt realizate sondaje în rândul angajatorilor, absolvenților, studenților rezultatele cărora se iau în considerație la modernizarea planurilor de studii și curriculumurilor.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii (angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.)

La elaborarea *programului* de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale, procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de producție și de licență, prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență. De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți. Unul din repere importante în implicarea și consultarea partenerilor în procesul de instruire sunt activitățile organizate în parteneriat cu companii cu diferite forme de proprietate, structuri de stat, misiuni diplomatice și organizații internaționale...

7. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în strategiile naționale: Strategia națională de dezvoltare "Moldova 2030", Conceptul Strategiei de dezvoltare a educației "Educația 2030" și în strategiile instituționale: Planul strategic de dezvoltare al ASEM, Strategia de internaționalizare a ASEM, care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de master în general, dar și în domeniul 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale, în particular.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții *programului* de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale se pot realiza prin prisma abilităților obținute în procesul de studiu pe toate palierele de dezvoltare a economiei Republicii Moldova. Ei sunt pregătiți pentru profesia de economiști, permițând absolvenților noștri să activeze în firme cu activitate internațională (companii multinaționale din domenii diverse, exportatori și importatori de bunuri și servicii, intermediari etc.), ambasade, consulate și reprezentanțe comerciale, instituții europene, organizații internaționale și regionale (FMI, Banca Mondială, OECD etc), bănci și alte instituții financiare naționale și internaționale (burse, fonduri de investiții, companii de asigurări, etc), instituții publice centrale și locale (ministere, agenții guvernamentale), companii de consulting, instituții de cercetare-dezvoltare și transfer de cunoștințe și tehnologii, instituții de învățământ, companii de training, de recrutare, organizații non-guvernamentale, să lanseze afaceri proprii.

În conformitate cu Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova, programul de studii 0410.2 Economie mondială și relații economice internaționale este orientat pentru următoarele posturi ocupaționale:

Codul ocupației	Titlul ocupației
142002	Director întreprindere mică, patron (girant) (în comerț)
112021	Director comercial
142004	Manager (în comerț)
242207	Consultant (inclusiv superior, principal) în autoritățile publice
243201	Asistent comercial
142003	Manager (în activitatea comercială)
121107	Director economic
242201	Agent consular
121109	Economist șef
3324	Brokeri comerciali
3322	Agenți de vânzări
243206	Organizator târguri și expoziții
3332	Organizatori de conferințe și evenimente

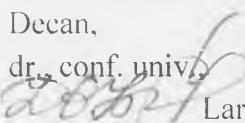
9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) în domeniul științelor economice, la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular și luând în considerare prevederile art.90 (6) al Codului educației al Republicii Moldova nr.152 din 17.07.2014 (acumularea cel puțin a 300 credite de studii pe parcursul ciclului I și ciclului II) și apoi de doctorat (nivelul 8 ISCED), asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile societății manifestate pe piața forței de muncă.

Elaborat și validat:
Departamentul Business Internațional
„ 26 ” aprilie 2021, Proces verbal Nr.14

Șef-departament,
dr., conf. univ.,

Larisa DODU- GUGEA

Avizat
Consiliul Facultății Relații Economice
Internaționale
„ 26 ” aprilie 2021 Proces verbal Nr. 5
Decan,
dr., conf. univ.,

Larisa DODU- GUGEA